

Техническое задание на разработку сайта

Требования к подрядчику, при которых сайт
будет продвигаться, а не переделываться

Шаблон для заказчика. Заполните поля в разделе 1
и передайте документ студии разработки или подрядчику.

seo-vladimir.ru

Интернет-маркетинг во Владимире · info@seo-vladimir.ru

Как пользоваться этим документом

Это не абстрактная методичка, а рабочий шаблон. Разделы 2–9 можно передавать подрядчику как есть — это и есть SEO-часть технического задания. Раздел 1 заполняете вы, раздел 10 — чек-лист приёмки, по которому вы принимаете работу.

- **Раздел 1** — вводные о проекте. Заполняете вы.
- **Разделы 2–9** — требования к подрядчику. Передаются без изменений.
- **Раздел 10** — чек-лист приёмки. По нему принимаете сайт до подписания акта.

Главное правило: SEO-требования закладываются **до** отрисовки макетов. Переделка архитектуры и URL после запуска стоит в разы дороже, чем правильное ТЗ на старте — и почти всегда сопровождается просадкой трафика на время переезда.

Почему это важно

Типичная ситуация: бизнес платит за красивый сайт, запускает его, а через три месяца приходит к SEO-специалисту с вопросом «почему нет трафика». Специалист открывает исходный код и сообщает, что сайт не индексируется и переписывать надо большую часть фронтенда.

Три самые дорогие ошибки, которые ловятся именно на этапе ТЗ:

1. **Клиентский рендеринг без SSR.** Робот видит пустой `<div id="root"></div>` вместо контента.
2. **Неправильные URL.** Исправление после запуска — это сотни 301-редиректов и потеря позиций.
3. **Жёстко зашитые метатеги.** Каждое изменение Title превращается в задачу для программиста.

1. Вводные о проекте

Заполняется заказчиком до передачи ТЗ подрядчику.

Требование	Что должно быть в ТЗ
Компания	
Домен (или планируемый)	
Тип сайта	Корпоративный / услуги / интернет-магазин / каталог / лендинг
Регион продвижения	
Основные услуги или товарные группы	
Приоритетные конкуренты	
Есть ли действующий сайт	Да / нет. Если да — обязателен раздел 9 «Переезд».
Кто отвечает за контент	
Кто отвечает за приёмку	
Срок запуска	

Если действующий сайт уже есть и меняется структура URL — раздел 9 «Переезд и редиректы» обязателен к включению в договор. Без карты редиректов переезд гарантированно уронит трафик.

2. Архитектура и технологический стек

Требование номер один: контент должен присутствовать в HTML-ответе сервера. Проверяется просто — отключите JavaScript в браузере и откройте страницу: тексты, меню и ссылки должны остаться на месте.

Требование	Что должно быть в ТЗ
Рендеринг	Только SSR (server-side rendering) или SSG (статическая генерация). Client-side rendering без пререндера — не принимается.
Рекомендуемый стек	Информационные и корпоративные сайты — Astro, Next.js, Nuxt. E-commerce — Next.js, Nuxt, или классические CMS с серверным рендерингом.
Проверка требования	Страница, открытая с отключённым JavaScript, содержит основной контент, заголовки, меню и внутренние ссылки в виде тегов <code><a href></code> .
Навигация	Все переходы — обычными ссылками <code></code> . Переходы только по <code>onClick</code> без <code>href</code> не допускаются.
Подгрузка контента	«Показать ещё» и бесконечная прокрутка дублируются постраничной навигацией со ссылками, доступными роботу.
Хостинг и сервер	HTTPS с валидным сертификатом, HTTP/2 или HTTP/3, gzip или brotli-сжатие, серверы в регионе продвижения.

Что считается нарушением

- Пустой HTML с единственным контейнером под приложение.
- Меню и хлебные крошки, отрисованные только на клиенте.
- Пагинация, работающая исключительно через JavaScript.
- Контент, появляющийся только после клика по вкладке или спойлеру, без наличия в исходном коде.

3. Структура URL и адресация

Требование	Что должно быть в ТЗ
ЧПУ	Человекопонятные адреса на транслите: /catalog/smartfony/apple-iphone-15/. Идентификаторы БД (/item.php?id=123) не допускаются.
Регистр и символы	Только нижний регистр, латиница, слова разделяются дефисом. Без пробелов, подчёркиваний и кириллицы в адресе.
Слеш на конце	Выбирается один вариант (со слешем или без) и соблюдается на всём сайте. Второй вариант отдаёт 301 на канонический.
Зеркала	http → https и www → без www (или наоборот) — строгий 301. Одновременно доступным должно быть только одно зеркало.
Главная	/index.php, /index.html, /home — 301 на корень домена.
Вложенность	Любая коммерчески значимая страница достижима не более чем за 3–4 клика от главной.
Параметры	Сортировка, вид отображения, UTM-метки не создают индексируемых дублей: canonical на чистый URL плюс закрытие в robots.txt.
Хлебные крошки	Присутствуют на всех внутренних страницах, размечены BreadcrumbList.

Умный SEO-фильтр (для каталогов и магазинов)

Если на сайте есть фильтр по свойствам, он должен уметь создавать посадочные страницы под востребованные пересечения — это основной источник низкочастотного трафика.

- Выбранные комбинации свойств получают собственный статичный ЧПУ.
- Для каждой такой страницы редактируются Title, Description, H1 и текстовый блок.
- Комбинации, не отмеченные как посадочные, закрываются от индексации.
- Пустые выборки (0 товаров) отдадут понятную страницу и не индексируются.

4. Требования к панели управления

SEO-специалист не должен ставить задачу программисту, чтобы поменять заголовок. Всё перечисленное редактируется из админки без участия разработчика.

Требование	Что должно быть в ТЗ
Метатеги	Title и Description редактируются для любой страницы, включая страницы пагинации, фильтров, тегов и результатов поиска.
Шаблоны метатегов	Для типовых страниц — шаблоны с подстановкой переменных (название, категория, город, цена) с возможностью ручного переопределения.
Заголовок H1	Редактируется отдельно от системного названия элемента в базе данных.
Alt у изображений	Заполняется при загрузке каждого изображения.
Служебные файлы	robots.txt и sitemap.xml редактируются или настраиваются из админки.
Микроразметка	Поля, влияющие на schema.org (цена, наличие, рейтинг), заполняются контент-менеджером.
Редиректы	Интерфейс для настройки 301-редиректов без участия программиста.
Текстовые блоки	На всех категориях и посадочных страницах есть редактируемый SEO-текст с полноценным визуальным редактором (заголовки, списки, таблицы, ссылки).
Черновики	Возможность подготовить страницу и опубликовать её позже.

5. Скорость и Core Web Vitals

Показатели проверяются на мобильной версии по полевым данным, а не только в лабораторном режиме.

Требование	Что должно быть в ТЗ
LCP	Отрисовка крупнейшего элемента — менее 2,5 секунды.
INP	Отклик на взаимодействие — менее 200 миллисекунд.
CLS	Совокупный сдвиг макета — менее 0,1.
PageSpeed Insights	Не менее 70 баллов для мобильной версии на типовых страницах: главная, категория, карточка, статья.
Изображения	Отдаются в WebP или AVIF. У каждого тега img заданы width и height.
Ленивая загрузка	loading="lazy" для изображений вне первого экрана. Изображение первого экрана НЕ должно быть lazy.
Шрифты	font-display: swap, шрифты подключаются локально, подгружаются только используемые начертания.
Сторонние скрипты	Чаты, счётчики, виджеты подключаются отложено — после загрузки страницы или по первому взаимодействию пользователя.
Кеширование	Cache-Control с длинным сроком жизни для статики, хешированные имена файлов CSS и JS.

Требование	Что должно быть в ТЗ
Вес документа	HTML типовой страницы — ориентировочно до 150 КБ без учёта медиа.

6. Микроразметка и метатеги

Микроразметка не поднимает позиции напрямую, но заметно увеличивает кликабельность в выдаче, а это уже влияет на поведенческие факторы.

Требование	Что должно быть в ТЗ
Формат	Только JSON-LD в теге script. Микроформаты и RDFa не используются.
Organization	Название, логотип, телефон, e-mail, адрес, ссылки на профили и карты.
BreadcrumbList	На всех внутренних страницах, соответствует видимым хлебным крошкам.
Product	Для товаров: название, изображение, цена, валюта, наличие. Отзывы и рейтинг — только если они реальные.
Article	Для статей: заголовок, автор, дата публикации и обновления, изображение.
FAQPage	Только если блок вопросов и ответов реально присутствует на странице.
Валидность	Разметка проходит проверку в валидаторе Schema.org и в Яндекс.Вебмастере без ошибок.
Open Graph	og:title, og:description, og:image заполняются для всех страниц.
Один H1	Ровно один H1 на страницу, расположен в коде выше, чем H2–H6.
Иерархия заголовков	Уровни идут по порядку, без пропусков (H2 → H3, а не H1 → H3).
Атрибут lang	<html lang="ru">.

7. Мобильная версия

Требование	Что должно быть в ТЗ
Подход	Адаптивная вёрстка на одном URL. Отдельный мобильный поддомен m. не используется.
Контент	Мобильная версия содержит тот же контент и те же ссылки, что и десктопная. Скрытие блоков «чтобы не мешали» не допускается.
Читаемость	Основной текст не менее 14–16 px, читается без масштабирования.
Зоны нажатия	Кликабельные элементы не менее 44×44 px, не слипаются между собой.
Горизонтальный скролл	Отсутствует при ширине экрана от 320 px. Широкие таблицы и блоки кода прокручиваются внутри собственного контейнера.
Меню	Работает без задержек, закрывается по клику вне зоны и по кнопке, блокирует прокрутку фона.
Формы	Корректные типы полей (tel, email), подходящая экранная клавиатура, видимые сообщения об ошибках.

8. Коммерческие факторы и конверсия

Эти элементы Яндекс учитывает при ранжировании коммерческих запросов, и они же определяют, превратится ли трафик в заявки.

Требование	Что должно быть в ТЗ
Контакты	Телефон, e-mail, мессенджеры и график работы видны в шапке и подвале на всех страницах.
Страница контактов	Полные реквизиты, регион работы, способы связи, карта. Данные совпадают с карточками в Яндекс.Бизнесе и на картах.
Формы заявки	Минимум полей, маска телефона, валидация, видимое подтверждение отправки и понятное сообщение об ошибке.
Доставка отправлений	Каждая форма реально доходит до адресата и не попадает в спам. Проверяется тестовой отправкой при приёме.
Цены	Указаны цены, тарифы или хотя бы диапазон «от». Страница цен обязательна.
Блоки доверия	Кейсы, отзывы, сертификаты, гарантии — только реальные, с возможностью проверки.
Политика конфиденциальности	Отдельная страница, чекбокс согласия во всех формах.
Корзина и оформление	Для магазинов: оформление без обязательной регистрации, видимая стоимость доставки, понятные способы оплаты.

9. Переезд со старого сайта

Раздел включается в ТЗ, если действующий сайт уже существует. Отсутствие карты редиректов — самая частая причина обвала трафика после запуска нового сайта.

Требование	Что должно быть в ТЗ
Карта редиректов	Полная таблица «старый URL → новый URL» по всем страницам, имевшим трафик или внешние ссылки. Согласуется до запуска.
Тип редиректа	Только 301, одним шагом, без цепочек.
Сохранение адресов	Если структура позволяет — URL страниц с трафиком сохраняются без изменений.
Контент	Тексты, метатеги и изображения переносятся полностью. Сокращение контента согласуется отдельно.
Тестовый контур	Dev-версия закрыта от индексации на уровне сервера (авторизация или X-Robots-Tag), а не только в robots.txt.
Снятие блокировки	При запуске снимаются все блокировки индексации. Проверяется meta robots, X-Robots-Tag и robots.txt.
Вебмастер	Новый сайт добавлен в Яндекс.Вебмастер и Search Console, загружен sitemap, указано главное зеркало.
Аналитика	Счётчики перенесены, цели пересозданы и проверены до переключения домена.

10. Чек-лист приёмки

Пройдите этот список до подписания акта. Любой невыполненный пункт — основание вернуть работу на доработку в рамках текущего договора, а не оплачивать её отдельно.

Индексация и доступность

Пункт проверки	Принято
В исходном коде (Ctrl+U) присутствуют тексты, меню и ссылки, а не только скрипты.	
Страница корректно отображается при отключённом JavaScript.	
robots.txt доступен, отдаёт 200 и не блокирует CSS и JS.	
sitemap.xml доступен, обновляется автоматически и содержит только страницы с кодом 200.	
На боевом сайте нет meta robots noindex и заголовка X-Robots-Tag: noindex.	
Настроены 301 с http на https и с www на без-www; доступно одно зеркало.	
Несуществующий адрес отдаёт код 404, а не 200.	
Внутренних битых ссылок нет (проверено краулером).	

Метатеги и разметка

Пункт проверки	Принято
Title и Description уникальны, заполнены на всех страницах и редактируются из админки.	
На каждой странице ровно один H1, расположенный выше H2–H6.	
У всех значимых изображений заполнен alt.	
Внедрена и валидна разметка Organization и BreadcrumbList.	
Заполнены Open Graph теги, превью в мессенджерах отображается корректно.	

Скорость и мобильная версия

Пункт проверки	Принято
PageSpeed Insights: не менее 70 баллов для мобильной версии типовых страниц.	
Изображения отдаются в WebP или AVIF, у тегов img заданы width и height.	
Горизонтальный скролл отсутствует при ширине экрана от 320 px.	
Мобильное меню работает без задержек, текст читаем без масштабирования.	

Коммерческая часть и аналитика

Пункт проверки	Принято
Каждая форма протестирована: письмо доходит, в спам не попадает.	
Контакты видны в шапке и подвале на всех страницах.	
Установлена Яндекс.Метрика, цели на заявки настроены и срабатывают.	
Сайт подтверждён в Яндекс.Вебмастере и Google Search Console, sitemap загружен.	
Опубликована политика конфиденциальности, во всех формах есть чекбокс согласия.	

Приняли сайт и хотите независимую проверку работы подрядчика? Технический аудит на seo-vladimir.ru/audit/ — проверим, что требования из этого ТЗ выполнены на самом деле, и соберём список критических багов для программиста.